

## Gestione del magazzino

E' fondamentale definire e rinnovare i processi di approvvigionamento per integrare meglio l'intera filiera delle merci, dal produttore al punto vendita, **riducendo i costi della logistica e della gestione scorte**, e **migliorando il livello di servizio erogato**.

Perdere vendite o dover annullare ordini a causa della mancanza dei prodotti oggetto di domanda, ha un forte impatto negativo sulle vendite e sull'immagine dell'azienda. L'obiettivo di un modello di gestione del magazzino è quello di individuare il livello minimo di unità che l'azienda deve avere in magazzino per ogni singolo articolo, considerando tutte le grandezze di business coinvolte (dai tempi di produzione ai costi/tempi di consegna). L'obiettivo è minimizzare il rischio di mancate vendite senza oltrepassare la soglia di attenzione delle giacenze.

**Quale livello di scorte mi permette di minimizzare i costi, massimizzare i ricavi e ottimizzare il livello di servizio?**

L'approccio tramite **strumenti di Big Data Analytics** e **l'applicazione di modelli di AA** consente di gestire, in un unico modello di analisi, a livello di singolo prodotto, le informazioni relative a:

- Livello actual di stock del magazzino in ogni istante
- Livello di servizio target per l'azienda
- Tempi di consegna e/o di produzione e relativa variabilità
- Previsione della domanda e alla sua variabilità

consentendo di anticipare la produzione o il riordino senza creare eccessi di stock e di dimensionare le scorte di sicurezza in funzione del livello di servizio.

E' possibile, quindi, fornire un'unica visione d'insieme delle esigenze di rifornimento dei magazzini e dei punti vendita, sulla base di **previsioni accurate dei pattern di domanda di ciascuna referenza.**

L'output di modelli di AA consente di mettere in campo in azienda **policy di stock più redditizie**, nonché nuovi schemi di consegna dal fornitore ai magazzini, volti a **ottimizzare la produttività** delle operazioni di magazzino **e il livello di servizio**, riducendo in modo significativo, i costi di giacenza.

In questo modo, sarà anche possibile **ridurre al minimo la frammentazione degli ordini**, determinando la giusta frequenza di acquisto per ogni prodotto, tenendo allo stesso tempo in considerazione limiti logistici, quali l'utilizzo della capacità di carico degli automezzi e la quantità di ordini minimi.